

机关党委党支部党建工作品牌项目申报表

申报支部:(盖章)

上报时间: 2020年 月 日

项目名称	党建引领, 建设融媒体中心		
项目类型	业务引领型 <input type="checkbox"/>	项目推进型 <input checked="" type="checkbox"/>	
	服务导向型 <input type="checkbox"/>	素质提升型 <input type="checkbox"/>	
联系人	田芳	联系电话	15820234931
项目背景与总体思路	<p>全国宣传工作会议的召开、《中国共产党宣传工作条例》的出台对新时代的宣传工作要求提出了新要求。推动媒体融合发展、抓好融媒体中心建设是学校宣传工作面临的紧迫、难点问题。数字农业会议的召开,明确了“短视频+网红”农产品营销模式助力乡村振兴战略的积极意义,为学校建设融媒体中心,加强短视频制作研究,推动乡村振兴提供了重要机遇。宣传部党支部将进一步加强支部建设,充分发挥思想引领作用,彰显支部组织力、凝聚力与战斗力,推动方式手段、人才队伍、内容信息、工作机制等方面的融合,打破体制机制的组织壁垒,重组、优化工作组织结构和工作流程,搭建内外互通、上下联通、左右协调的网络工作体系,建设好融媒体中心。</p>		
品牌创建计划与工作措施	<p>一是深化学习教育,凝聚奋进精神。坚持执行“第一议题”、“三会一课”等学习制度,深入学习习近平总书记对新闻舆论工作的一系列重要论述,深刻认识建设融媒体中心的重要意义,明确建设融媒体中心的关键环节和重要步骤。</p> <p>二是搭建平台载体,推动方式手段融合。结合校园网、微信公众号等加强移动化、社交化和视频化媒体建设,为打造智慧传媒新生态奠定基础。</p> <p>三是加强业务培训,推动人才队伍融合。组建学校新媒体联盟,积极开展业务培训,充分发挥党委宣传部、二级党组织宣传委员、各党支部宣传委员、学生宣传组织等工作队伍的作用。</p> <p>四是完善工作机制,推动内容信息融合。将行政楼 812 建设成视频录播工作室,推动完成新闻采集、编辑、分发、接收、反馈等的融合。</p> <p>五是注重制度建设,加强工作机制融合。重组、优化工作组织结构和工作流程,搭建内外互通、上下联通、左右协调的网络工作体系。</p>		
预期效果	<p>完善学校宣传平台,制作出一批较优秀的融媒体产品(短视频等),更好地讲好“仲恺故事”,展示仲恺良好形象。</p>		
机关党委意见	<p>盖章</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>		