

## 机关党委党支部党建工作品牌项目申报表

申报支部：招投标办公室党支部

上报时间：2020年6月24日

<b>项目名称</b>	<b>廉洁铸魂·服务育心</b>		
<b>项目类型</b>	业务引领型 <input type="checkbox"/>	项目推进型 <input type="checkbox"/>	
	服务导向型 <input checked="" type="checkbox"/>	素质提升型 <input type="checkbox"/>	
<b>联系人</b>	王小君	<b>联系电话</b>	13539943118
<b>项目背景与总体思路</b>	<p><b>项目背景：</b>为落实“两学一做”学习教育常态化、制度化，实施“对标争先”计划，建立“不忘初心、牢记使命”长效机制，培育招投标办公室党支部党建工作品牌，促进支部党组织建设的全面提质，我支部以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以“践行使命、服务中心、突出特色、打造品牌”为目标，计划通过一系列的廉政、服务教育打造一支“政治上坚定、思想上敏锐、业务上过硬、作风上务实、品德上高尚”的高素质的工作队伍。以创新精神进一步加强和改进支部的党组织建设，提升党建品牌建设工作对招投标工作的指导、引领和推进作用。</p> <p><b>总体思路：</b>为推进党建工作品牌创建活动的开展，招投标办公室党支部在校机关党委的领导下，成立了党建品牌创建工作推进小组，负责党建品牌创建工作的综合协调和推进实施工作。通过支部全体党员的集思广益，并结合我支部招投标工作实际，工作小组决定围绕“党建+廉洁”、“党建+服务”的创建模式，以“廉洁铸魂·服务育心”为党建品牌名称，突出“廉洁”和“服务”两个创建目标任务，全力打造服务导向型党支部。</p>		
<b>品牌创建计划与工作措施</b>	<p><b>创建计划与工作措施：</b></p> <p>一、参观广东省反腐倡廉教育基地</p> <p>招投标工作是高校廉政风险防控的重要关口之一，针对招投标工作对党员廉洁性的高要求，我支部计划以党日活动的形式，组织招投标办公室党支部全体党员前往广东省反腐倡廉教育基地进行参观，以切实加强党员干部的廉政教育，提高反腐倡廉宣传教育的针对性和实效性，营造崇尚廉洁的招投标工作氛围，推进我支部廉洁文化建设。</p> <p>二、制作并讲解宣传展板</p> <p>招投标工作具有政策性强、业务性强、组织纪律强的特点，其相关政策更新快、涉及范围广，工作流程繁琐严谨、时间紧、过程长、易出错。</p>		

	<p>为进一步加强支部全体党员对招投标相关法律法规的掌握，提高自身工作能力和业务水平，加强工作责任感和使命感，同时更全面的向全校师生、用户、投标单位介绍我校招投标工作情况。我支部计划将重要的招投标法律法规、工作流程、部门相关制度做成展板，陈列在招投标会议室（开标室），并根据展板内容安排熟悉相关业务工作的党员作为答疑讲解员，面向所有人进行讲解，以加强来访师生、投标单位对我校招投标工作的了解，填补我部门工作、服务细节，从而进一步提高我部门工作的服务质量，创建良好和谐的招投标工作氛围。</p> <p>三、一党员一件事</p> <p>为保持共产党员先进性，发挥党员先锋模范作用，我支部计划每年开展一次“一党员一件事”志愿服务工作，号召全体党员亮身份，结合自身实际，围绕招投标工作尽心尽力的为身边群众、为其他部门、为学校，以党员的身份切切实实做好日常业务以外的“一件事”，彻底解决一个问题。为更好地开展此项工作，我支部要求每位党员办的事情要摸得着、看得见、显成效，应及时的将服务指导思想、服务计划、具体步骤、成效上报党支部，同时，我支部将该项工作成果纳入支部民主评议党员的重要依据，以进一步提高党员办事的积极性和主动性，增强全体党员的服务奉献意识和责任意识。</p>
<p>预期效果</p>	<p><b>预期效果：</b>招投标办公室党支部针对部门工作情况和学校、社会实际，发挥党员主观能动性，以服务群众、锤炼党性为党建工作重点，发动支部全体党员积极参与品牌创建工作，力求在两年内，使“党建+廉洁”、“党建+服务”成为招投标办公室党支部党建工作特色，使“廉洁铸魂·服务育心”成为我支部响亮的工作品牌。同时通过一系列党建品牌创建工作将我支部党建工作与招投标中心工作深度融合，通过创建品牌、培育品牌、宣传品牌、推广品牌，不断激发支部党建工作的内生动力，不断提高支部全体党员的廉洁意识和服务质量，以打造一支廉洁自律、服务高效的服务型高素质党员队伍。</p>
<p>机关党委意见</p>	<p style="text-align: right;">盖章</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>